

I PALADINI DELLA SOSTENIBILITÀ

progetto “Crescere nella cooperazione”

IIS PODESTI CALZECCHI ONESTI

Chiaravalle

Classi 3A-3F

PERCHÉ ABBIAMO ADERITO AL PROGETTO

I Consigli di classe della terza A e F hanno ritenuto importante aderire al progetto “Crescere nelle cooperazione” per permettere agli alunni di confrontarsi con la vita delle imprese cooperative, per conoscere la loro organizzazione e porli di fronte a compiti di realtà che avrebbero richiesto da parte loro scelte consapevoli e responsabili, modalità di lavoro nuove e capacità di risolvere problemi organizzativi ed imprevisti.

In sintonia con i programmi ministeriali delle discipline di indirizzo e con il profilo in uscita previsto dai due Corsi di studio si è pensato di aderire alla proposta presentata dalla cooperativa Ce.Di. Marche di Camerata Picena perché i servizi offerti da questa cooperativa meglio si adattavano alle finalità formative delle classi coinvolte. Attraverso incontri con i responsabili della Ce.Di. Marche si è pensato di basare il progetto sul tema: *“Conoscere e collaborare nell’impresa cooperativa” poiché lo scopo sarebbe stato quello di offrire servizi reciproci in quanto gli alunni avrebbero potuto conoscere da vicino la realtà aziendale e i principi fondanti della società cooperativa e l’azienda partner avrebbe potuto contare sugli apporti creativi, originali e tecnici offerti da giovani di recente formazione.*

L’attività progettuale è stata svolta e realizzata dagli alunni con la supervisione delle insegnanti Adriana Rossetti, docente di Tecniche professionali dei servizi commerciali e Paola Tombesi, docente di Diritto ed economia per la classe 3^A e le insegnanti Eugenia Giorgetti docente di Laboratori Tecnici e Monica Troiani docente di Progettazione multimediale per la classe 3^ F.

L'INCONTRO CON L'AZIENDA PARTNER

Fondamentale e determinante per la realizzazione del progetto è stato L'incontro nella sede della Ce.Di Marche, in particolare con il responsabile alla formazione, Luca Paparelli. La visita ha costituito per gli alunni una valida esperienza formativa che resterà preziosa anche per il prosieguo del loro percorso scolastico.

Questa azienda con sede a Camerata Picena è una Società Cooperativa proprietaria del Marchio "SI' con te supermercati" che opera nelle regioni Marche ed Abruzzo con circa 100 punti vendita associati.

Gli imprenditori titolari dei Supermercati sono i Soci della Cooperativa, che opera come struttura erogante servizi (di acquisto, commerciali, logistici, di marketing, di formazione,).

Inoltre fornisce ai propri Soci i servizi strettamente necessari allo svolgimento dell'attività commerciale/imprenditoriale svolta nei supermercati e supporta gli imprenditori nel lavoro quotidiano di avvicinamento al proprio territorio, sia produttivo (fornitori locali, artigiani, filiera corta,...) che "sociale" (per avvicinarsi alle istituzioni, associazioni, scuole,) per essere vicini ai consumatori ed alle famiglie promuovendo e/o partecipando a progetti di crescita/solidarietà sociale e/o culturale.

GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto è stato elaborato allo scopo di sviluppare negli alunni i seguenti obiettivi cognitivi trasversali: disponibilità a lavorare insieme, comprensione dell'importanza dell'ascolto e dell'attenzione nella relazione con gli altri, comprensione del valore dell'apporto di tutti alla soluzione di un problema comune, consapevolezza del peso del proprio atteggiamento e del proprio lavoro nel conseguimento del successo o dell'insuccesso del gruppo, capacità di ascoltare adulti e compagni e di attendere il proprio turno prima di esprimere il proprio parere, capacità di riconoscere le motivazioni del proprio agire, capacità di lavorare per obiettivi, capacità di riconoscere la differenza tra utile personale e bene di tutti e di armonizzare i desideri personali con le esigenze del gruppo, capacità di comprendere le consegne dei docenti e dei compagni e di rispettare i ruoli e i tempi assegnati, capacità di interagire con i compagni per il raggiungimento di uno scopo comune, consapevolezza e riconoscimento del peso del proprio atteggiamento e del proprio lavoro nel conseguimento del successo o dell'insuccesso del gruppo, capacità di riconoscere e correggere i propri errori, capacità di riconoscere gli elementi (persone e circostanze) che hanno facilitato oppure ostacolato il raggiungimento dell'obiettivo.

IL PROTOCOLLO D'INTESA

COSA FANNO I RAGAZZI

Le Classi produrranno per la Cooperativa, entro il 30/04/2020 i seguenti servizi:

- **Realizzazione di una giornata evento presso uno o più punti vendita dei supermercati “Sì con te” nella quale verrà somministrato ai clienti un questionario sul consumo sostenibile**
- **Analisi dei risultati per verificare il livello di sensibilità dei clienti sul consumo sostenibile**
- **Produzione di cartellonistica utile per migliorare la conoscenza degli aspetti positivi di comportamenti rivolti ad un'economia sostenibile**

IL PROTOCOLLO D'INTESA

COSA FA L'AZIENDA PARTNER

La Cooperativa, a fronte della erogazione di detti servizi, corrisponderà alla Classe:

- **il sostenimento dei costi per la realizzazione dei prodotti visuali;**
- **N° 10 ore di formazione sulla realtà cooperativa e sulle specifiche modalità di lavoro e di organizzazione della propria realtà;**
- **Visita aziendale presso la sede della Cooperativa a Camerata Picena;**
- **Accoglienza di alcuni alunni per attività di alternanza scuola – lavoro.**

La Cooperativa offrirà alla Classe il supporto di cultura cooperativa nella forma di incontri a scuola e nella sede in cui opera la Cooperativa;

IL LAVORO IN CLASSE

La seconda fase del progetto ha visto gli alunni impegnati in numerosi incontri dove sono state elaborate diverse ipotesi progettuali che hanno determinato per la classe 3^A, lo studio di strategie utili alla determinazione delle domande da inserire in un questionario, relativamente allo sviluppo, alla produzione e al consumo sostenibile e per la classe 3^F la realizzazione dei bozzetti grafici del questionario da sottoporre ai clienti del *si con te*.

Gli alunni delle due classi, dopo alcune attività svolte separatamente, si sono riuniti per confrontare e condividere il lavoro svolto dimostrando capacità di ascolto e volontà di collaborazione.



iis
Istituto d'Iniziazione Spontanea
Padovani - Calzecchi Onesti

si
con te

per essere sempre piu' vicini ai nostri clienti

"SI' CON TE"

Questionario

Fascia d'età dell'intervistato (barrare la casella) :

Inferiore a 18 e 35 anni	Compresa tra 35 e 60 anni	Superiore ai 60 anni		
1. Consuma prodotti ortofrutticoli freschi fuori stagione?				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Pone particolare attenzione alla provenienza dei prodotti alimentari che acquista?				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Legge le etichette dei prodotti?				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Tiene conto nei suoi acquisti delle proprietà nutrizionali degli alimenti?				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. È interessato a conoscere come opera l'impresa produttrice dei beni che lei acquista?				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

si
con te

LEGENDA:
1.PER NIENTE
2.POCO
3.ABBASTANZA
4.MOLTO
5.TANTISSIMO



"SI' CON TE"
PER ESSERE SEMPRE PIU' VICINI AI NOSTRI CLIENTI

Fascia d'età dell'intervistato (barrare la casella) :

Inferiore a 18 e 35 anni	Compresa tra 35 e 60 anni	Superiore ai 60 anni
--------------------------	---------------------------	----------------------

1. Consuma prodotti ortofruttili freschi fuori stagione?	1 2 3 4 5
2. Pone particolare attenzione alla provenienza dei prodotti alimentari che acquista?	1 2 3 4 5
3. Legge le etichette dei prodotti?	1 2 3 4 5
4. Tiene conto nei suoi acquisti delle proprietà nutrizionali degli alimenti?	1 2 3 4 5
5. È interessato a conoscere come opera l'impresa produttrice dei beni che lei acquista?	1 2 3 4 5

LEGENDA:
1.PER NIENTE
2.POCO
3.ABBASTANZA
4.MOLTO
5.TANTISSIMO



Superstore | Supermercati | Market



CE.DI.MARCHE
SOCIETÀ COOPERATIVA

Fascia d'età dell'intervistato (barrare la casella) :

Inferiore a 18 e 35 anni	Compresa tra 35 e 60 anni	Superiore ai 60 anni
--------------------------	---------------------------	----------------------

1. Consuma prodotti ortofruttili freschi fuori stagione?	1 2 3 4 5
2. Pone particolare attenzione alla provenienza dei prodotti alimentari che acquista?	1 2 3 4 5
3. Legge le etichette dei prodotti?	1 2 3 4 5
4. Tiene conto nei suoi acquisti delle proprietà nutrizionali degli alimenti?	1 2 3 4 5
5. È interessato a conoscere come opera l'impresa produttrice dei beni che lei acquista?	1 2 3 4 5

LEGENDA:
1.PER NIENTE
2.POCO
3.ABBASTANZA
4.MOLTO
5.TANTISSIMO



IL LAVORO IN DAD

Con il Lockdown il progetto ha subito delle trasformazioni. Con i ragazzi si è pensato di aggiungere al questionario delle domande che riguardassero il cambiamento dei consumi a seguito della situazione di pandemia.

Inoltre, non potendo effettuare la giornata evento per la compilazione con i clienti del si con te, si è pensato di utilizzare lo strumento dei moduli di Gsuite per costruire un nuovo questionario che fosse possibile compilare on line.

Il questionario è stato quindi somministrato, in accordo con l'azienda partner, alle famiglie degli alunni coinvolti.

Questa soluzione ha permesso di riflettere sulla straordinaria situazione che si stava vivendo e di ragionare sulle possibili modalità con cui portare a termine il progetto cercando di far comprendere ai ragazzi l'importanza di un atteggiamento di resilienza e di speranza anche in situazioni così drammatiche.



Sezione 1 di 3

Il consumo alimentare e il coronavirus

Descrizione modulo

fascia d'età dell'intervistato

- 18-35 anni
- 35-60 anni
- superiore a 60 anni

E' interessato a sapere come opera l'impresa che produce i beni che lei acquista, in particolare se è attenta al rispetto dell'ambiente ?

- per niente interessato 1 2 3 4 5 molto interessato

Sezione 2 di 3

i suoi consumi prima del corona virus

Descrizione (facoltativa)

consumava prodotti freschi di stagione

- per niente 1 2 3 4 5 tantissimo

leggeva le etichette

- mai 1 2 3 4 5 sempre

teneva conto nell'acquisto delle proprietà nutrizionali degli alimenti ?

- mai 1 2 3 4 5 sempre

dove faceva la spesa prima del corona virus?

- sempre alcune volte mai
- grandi supermercati
- reti di produttori locali (p...
- supermercati on line
- negozi di quartiere (pan...

Sezione 3 di 3

i suoi consumi durante questo periodo

Descrizione (facoltativa)

Cosa mette nel carrello

- | | più di prima | come prima | meno di prima |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| cibi freschi | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| surgelati | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| bevande alcoliche | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| alimenti in scatola | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| snack, cibo spazzatura | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Come sono cambiate le tue abitudini

- | | più di prima | come prima | meno di prima |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| quanto mangia | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| quanto è attento/a alla p... | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| quanto spesso ordina o ... | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| quanto spesso leggi le et... | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| quanto fa provviste per l... | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| quanto cibo surgelato ac... | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| quante volte si reca nel n... | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

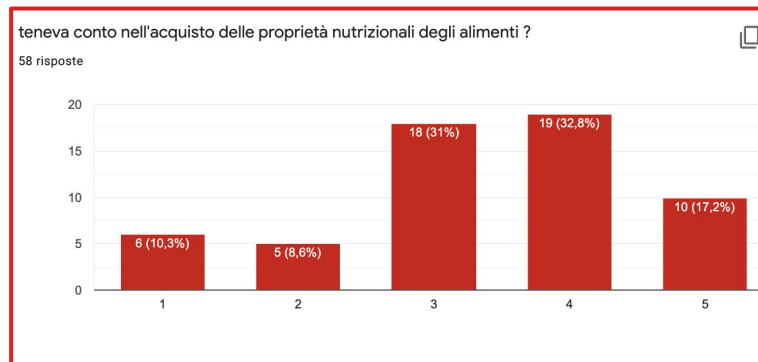
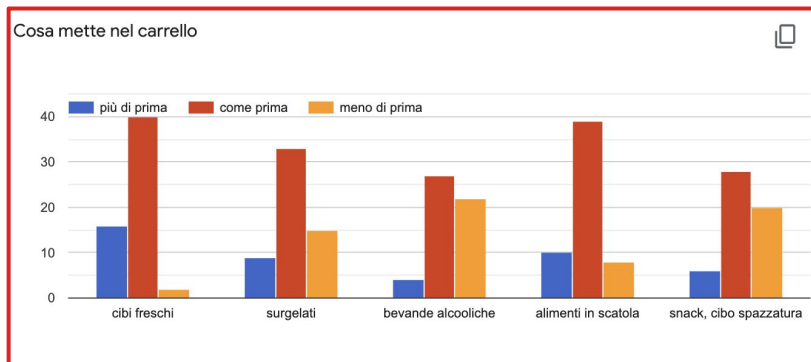
Il suo rapporto rispetto allo spreco

- | | più di prima | come prima | meno di prima |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| butta cibo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| fa la lista della spesa | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| pianifica pranzi e cene p... | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| riutilizza gli avanzi | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

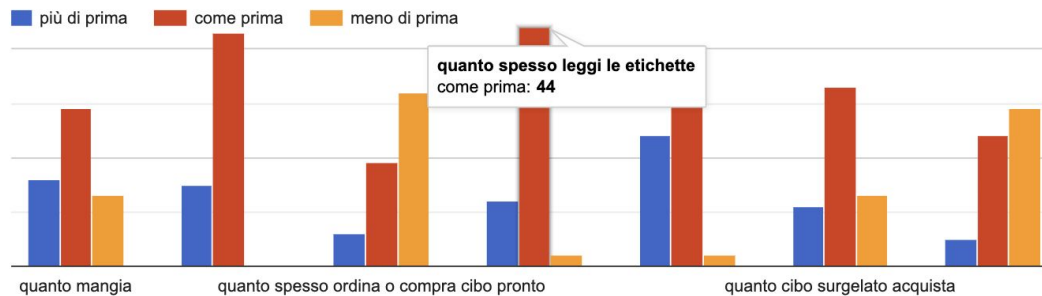
I RISULTATI DEL SONDAGGIO

Dal campione preso in esame emerge che i consumatori sono attenti alla lettura delle etichette degli alimenti e alla conoscenza sull'operato dell'impresa che li ha prodotti.

I cambiamenti più significativi che si sono registrati nel periodo di lockdown hanno riguardato una maggiore pianificazione degli acquisti alimentari, un acquisto sensibilmente minore di cibi pronti a vantaggio di prodotti freschi, con una riduzione del consumo di bevande alcoliche e di cibo "spazzatura", una maggiore attenzione alla riduzione dello spreco alimentare con la pianificazione di pranzi e cene.

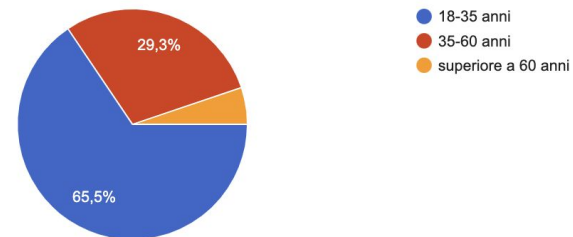


Come sono cambiate le tue abitudini

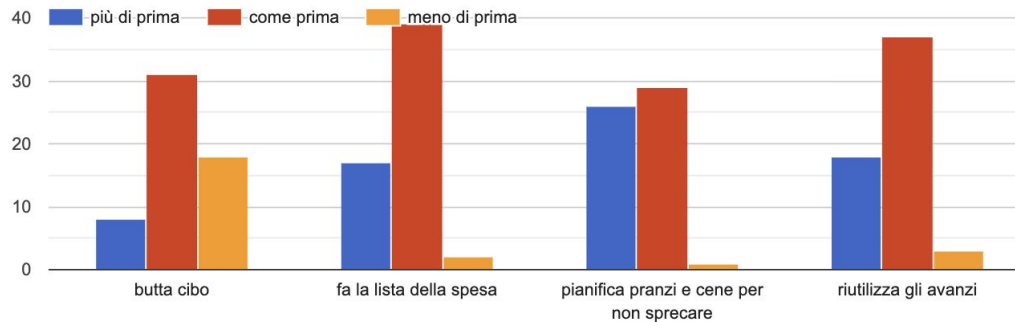


fascia d'età dell'intervistato

58 risposte



Il suo rapporto rispetto allo spreco



IL BILANCIO DELL'ESPERIENZA

Abbiamo sintetizzato le risposte al questionario di valutazione sull'esperienza e riportiamo di seguito i risultati emersi:

Tutti i ragazzi hanno lavorato a distanza e l'attività svolta rimodulata ha permesso loro di superare le difficoltà della particolare situazione e sentirsi meno soli.

Rispetto alla riprogettazione, dopo un iniziale disappunto circa l'impossibilità di terminare il progetto, è prevalso lo spirito propositivo che ha portato a cercare la soluzione più utile per raggiungere comunque il risultato.

Molti trovano che il percorso sia stato utile alla loro formazione e anzi, l'utilizzo dello strumento moduli di google suite, utilizzato per la realizzazione concreta del questionario, potrà certo essere riutilizzato in futuro per ricerche di mercato.

Altro aspetto positivo rilevato è stata la collaborazione con i docenti.

Alla fine il lavoro rimodulato ha soddisfatto tutti i ragazzi che si sono sentiti coinvolti e seppur a distanza sono riusciti a lavorare insieme e sentirsi ancora classe.